

DER TALK

Mit dieser 10. Folge ist die 2. Staffel von LET'S TALK ABOUT THE TALK beendet. Großartig, dass du die Serie mitverfolgt hast. Wir hoffen, dass die Impulse dich und dein Team inspiriert und ermutigt haben. In dieser Highlight-Ausgabe blicken wir zurück auf einige zentrale Aussagen des Talk-Teams.

LET'S TALK

Fragen für mich selbst

1. Habe ich einen Kreis von Menschen, die mich regelmäßig ermutigen, die mir Energie verleihen, aber auch ein Korrektiv sind? Welchen Schritt könnte ich unternehmen, um Menschen in mein Leben „einzuladen“ bzw. welcher Gruppe könnte ich mich anschließen?
2. Wo warte ich auf die „große Bühne“ und verpasse das vermeintlich Unbedeutende? Wo habe ich versäumt meinen Platz einzunehmen – aus Stolz, falscher Demut oder Angst, nicht die richtige Person zu sein?
3. Neige ich dazu, innere Spannungen, Gefühle und Gedanken zu verdrängen, zu ignorieren oder zu vernachlässigen? Denke ich mehr darüber nach, was ich zu tun habe oder mehr darüber, wer ich sein möchte?
4. Was bedeuten Leiten für mich? Bin ich bereit zu dienen, zu fördern und treu zu sein – auch ohne schnelle Erfolge oder Dank und Anerkennung von anderen?

Fragen für meine Gruppe

1. Was beinhaltet das füreinander Verantwortlichsein – und was beinhaltet es nicht? Wo gibt es eine kollektive Verantwortung und wann ist Eigenverantwortung gefragt?
2. Wo ist es an der Zeit, ein Projekt, von dem wir schon lange träumen, endlich zu starten?
3. Werden durch unsere Gruppe/Gemeinde Menschen aufgebaut oder bauen wir durch Menschen unsere Gruppe/Gemeinde auf? Wie können wir dafür sorgen, dass sich Menschen nicht als Erfüllungsgehilfen fühlen?
4. Wie definieren wir Erfolg? Haben wir uns konkrete Ziele gesteckt, deren Erreichen auch nachprüfbar ist? Feiern wir Erfolge? Gehen wir den Ursachen auf den Grund, wenn unsere Vorhaben gescheitert sind – und bleiben dabei barmherzig?

LET'S ACT

Damit aus deiner persönlichen Reflexion und dem Austausch im Team nun auch Neues entstehen kann, notiere dir die Schritte, die jetzt dran sind. Eine Studie hat gezeigt, dass das Aufschreiben von Zielen und deren Umsetzungsschritte, die Chance um 76% erhöht, dass diese auch erreicht werden. Eine Möglichkeit Ziele zu formulieren ist die SMART-Methode. Die Akronyme stehen für:

- S**pezifisch: Ein Ziel muss präzise und positiv formuliert sein.
- M**essbar: Ein Ziel muss messbar und objektiv nachvollziehbar sein.
- A**ttaktiv: Du musst dich mit dem Ziel identifizieren können.
- R**ealistisch: Ein Ziel sollte erreichbar, nicht illusorisch sein.
- T**erminiert: Setze einen konkreten Termin, wann das Ziel erreicht sein soll.

Behalte bei der Zielfindung auch Fragen wie diese im Blick:

- Was wollen wir erreichen?
- Wer ist für was zuständig?
- Wann sollen welche Schritte erledigt sein?
- Welche Ressourcen sind nötig?
- Wen müssen wir mit an Bord holen?
- Wo gibt es bereits Best-Practice-Beispiele?
- Auf welche Herausforderungen sollten wir vorbereitet sein?
- Wo werden aktuell Ressourcen gebunden, die eigentlich für das Erreichen der neuen Ziele benötigt werden?

LET'S GROW



Jana Highholder:
jung und gläubig
Wer braucht heutzutage schon einen Gott? Wir sind jung – warum sollten wir gläubig sein? Jana glaubt, dass es darauf viele gute Antworten gibt: In diesem Buch schreibt sie in 30 kurzen Impulsen über ihren Glauben und ihre Erfahrungen mit eben diesem Gott mitten in unserer Zeit.

[Mehr Infos](#)



Henok Worku:
Jung sterben
Mach dich auf den Weg zu einem Leben, das so viel mehr ist, als du dir jemals erträumt hättest!

[Mehr Infos](#)



Christopher Schacht:
Mit 50 Euro um die Welt
Vier Jahre unterwegs, 45 Länder besucht, 100.000 km zu Fuß, per Anhalter und Segelboot. Der junge Weltenbummler berichtet von seinen unglaublichen Erlebnissen.

[Mehr Infos](#)



Greta Marieke Dittmer:
Beloved & Free
"Bin ich gut so wie ich bin?" Fragst du dich das auch immer wieder? Dann ist dieses Buch genau für dich. Seite an Seite möchte ich mich mit dir den schweren Fragen und aufregenden Veränderungen deines Lebens stellen.

[Mehr Infos](#)

NEUE FOLGEN IMMER AUF



willowcreek.de/letstalk

OFFIZIELLER PARTNER

World Vision
ZUKUNFT FÜR KINDER