

KG 1 - Die Kraft der Bilder

Bilder sind für unsere Kommunikation wichtiger als je zuvor. Ob für Live-Events, Gottesdienste oder Fundraising: Überall geht es darum, wie durch eine authentische Bildsprache Kommunikation gelingt.

Rahmen / Framework:

- Vgl. Tim Keller "Ganzheitliche Vision von Kirche / Gemeinde"
- Bild der Apostel und Propheten
- Theologische Vision als Middleware zwischen Werten und Aussenbild

Theologische Bilder aufnehmen

- Stab / Schlange
- Hillsong mit vermeintlichen Gegensätzen in Lyrics
- David der seine Steine aussucht

Warum

- Bilder sind Aussagen – Raum für Hermeneutik
- Bilder erzeugen theologische und ethische Aussagen
- Bilder bleiben uns in Erinnerung – wenn sie eine Erzählung beinhalten

Beispiele von klassischen Ikonen und Bilddeutungen

- S. Besuch in Mamre > Dreifaltigkeit, [Trinity \(Andrei Rublev\)](#)
- S. Rembrandt, Henri Nouwen „Nimm sein Bild in Dein Herz“.

Methoden – wie?

- Weniger ist mehr, reduzieren, Effekte vs. Klarheit
- Ziele vor Augen
- Eigene Bildsprache entwickeln
- Inspiration abseits des Mainstreams suchen (s. ownthelight Instagram)
- Kontraste, Irritationen erzeugen und gezielt einsetzen
- Gleiches gilt für Bewegtbild