

Dynamische Markenkommunikation für Gemeinden I

(Konzept · Strategie · Prozess)

Eine Zusammenfassung aus dem Workshop

<p><i>Alternative Workshop Titel</i> Wie man dynamische und bedeutungsvolle Beziehungen durch Markenkommunikation aufbaut <i>Wie bekomme ich ein Date mit mein bester Partner?</i></p>	<p><i>Eine Bemerkung</i> Jesus is Not a Brand (Tyler Wiggs-Stevenson) Matthäus 28:18-20 (Jesus) Philipper 1:15-18 (Paulus) Wahrheit vs. Lügen (www.churchmarketingsucks.com)</p>
<p><i>Tipp #1</i> Was möchtest du, sollen andere über deine Kirche denken?</p>	<ul style="list-style-type: none">· Eine Marke definiert sich nicht nur über ein Logo!· Wie Menschen eine Organisation wahrnehmen· Welche Associationen sollen die Menschen mit deiner Kirche verbinden?
<p><i>Tipp #2</i> Kommst du authentisch rüber?</p>	<ul style="list-style-type: none">· Was macht euch besonders? Was macht euch aus?· Was sind eure Stärken?· Versuche nicht anders zu sein als du wirklich bist! <p>Social Swipe (Misereor)</p>
<p><i>Tipp #3</i> Wer ist dein bester Partner?</p>	<ul style="list-style-type: none">· Zielgruppen spezifische Kommunikation angepasst auf die Personen, die man erreichen will <p>1. Korinther 9:19-23 (Paulus passt sich an) Volkswagen Up (Volkswagen Spot)</p>
<p><i>Tipp #4</i> Bist du die beste Version von dir selbst?</p>	<ul style="list-style-type: none">· Der erste Eindruck / Kontakt ist wichtig!· Ist deine visuelle Identität ansprechend und dynamisch?· Ist deine Ausdrucksform richtig?· Hol dir ein Feedback über deine Arbeit von anderen
<p><i>Tipp #5</i> Bist du klar in deiner Sprache beim ersten Kontakt?</p>	<ul style="list-style-type: none">· Wie gehst du auf Menschen zu?· Was willst du sagen beim ersten Kontakt?· Sprichst du in einer Sprache die verstanden wird? <p>No Other Name (Hillsong Church Kampagne)</p>
<p><i>Tipp #6</i> Hast du eine Idee, wie es nach dem ersten Date weitergeht / weitergehen soll?</p>	<ul style="list-style-type: none">· Bist du auf das erste Treffen vorbereitet?· Was soll direkt nach dem Treffen passieren?· Erfüllst du deren Erwartungen?· Heiliger Geist hilft uns dabei! (unserer Date Doctor)
<p><i>Tipp #7</i> Entspanne dich und lass es laufen.</p>	<ul style="list-style-type: none">· Deine Markenkommunikation soll Menschen auf einen Weg in die Beziehung zu Gott bringen· Gott wirkt durch dich auf die anderen Menschen. <p>Du bist das Sprungbrett, Er übernimmt das Ruder.</p>