

7 Gebote um ein Creative Team aus dem Nichts aufzubauen

Eine Zusammenfassung aus dem Workshop

Copyright © 2017 Sean Loomis

@elimcreative · creative@elimkirche.de

<p><i>Gebot #1</i> Beurteile deine Bedürfnisse und schreibe eine Zwecksbestimmung auf.</p>	<p><i>Gebot #2</i> Unterscheide welche Fähigkeiten für deinen Zweck entscheidend sind.</p>	<p><i>Gebot #3</i> Bringe dein Team zusammen!</p>	<p><i>Gebot #4</i> Trainieren und Strategien entwickeln als Team.</p>	<p><i>Gebot #5</i> Starte mit einfachen und erreichbaren Zielen.</p>	<p><i>Gebot #6</i> Evaluieren deine Ergebnisse und suche kontinuierlich nach Verbesserungsmöglichkeiten.</p>	<p><i>Gebot #7</i> Iss dein Proviant und teile es mit anderen.</p>
<p>Verantwortungen definieren</p> <p>Projekte aufschreiben</p> <p>Erwartungen auflisten</p> <p>Mit Bedürfnisse abstimmen</p> <p>Klar kommunizieren</p>	<p>Bedürfnisse bestimmen</p> <p>Disziplinen abgrenzen</p> <p>Rollen und Dienst-Anforderungen beschreiben</p> <p>Jetzt vs. Zukunft</p> <p>Team Struktur bestimmen</p> <p>Entscheidungskraft</p>	<p>Informiere die Gemeinschaft</p> <p>Fang mit Leitern an</p> <p>Personalgespräche führen</p> <p>Multiplikationsfaktoren</p> <p>Netzwerken</p>	<p>Vision / Mission / Träumen</p> <p>Kirchenziele angucken</p> <p>Rollen definieren</p> <p>Arbeitsprozesse festlegen</p> <p>Materialien sammeln</p>	<p>Weniger ist mehr</p> <p>Nach Exzellenz streben</p> <p>Übe an Testprojekten</p> <p>Arbeitsmodus & miteinander</p>	<p>Kirchenziele vergleichen</p> <p>Teamziele messen</p> <p>Beziehung aufbauen</p> <p>Persönliche Ziele setzen</p> <p>Mentor / Coaches / Training</p> <p>Kreative Kirchenkultur</p>	<p>Fang mit dir an</p> <p>Geistliche Versorgung</p> <p>Erinnere dich warum</p> <p>Kirche als Unterstützer</p> <p>Fehler werden passieren</p>
<p><i>dein</i> nächster Schritt</p>	<p><i>dein</i> nächster Schritt</p>	<p><i>dein</i> nächster Schritt</p>	<p><i>dein</i> nächster Schritt</p>	<p><i>dein</i> nächster Schritt</p>	<p><i>dein</i> nächster Schritt</p>	<p><i>dein</i> nächster Schritt</p>