

PF 6 • Eine Botschaft, die gehört wird

Daniel John Riedl Creative Director MEC Wavemaker & Initiator LIVEWORSHIP

Es ist gut, wenn du über Themen sprichst, die dir selbst am Herzen liegen. Genauso wichtig ist es aber, dich zu fragen, ob das Gesagte ein Bedürfnis deiner Zielgruppe befriedigt. Das Stichwort dazu lautet Zielgruppenorientierung. Wie kann deine Botschaft deinen Zuhörern konkret weiterhelfen?

WAS DU MITNIMMST ...

[... ist eigentlich deine Sache, aber hier ein paar Vorschläge.]

LASS SIE DEIN FEUER SPÜREN, ABER WERDE NICHT ZUR FEUERWALZE.

[Es ist gut, wenn sie merken, dass du für etwas brennst, solange du sie im Fokus hast]

HÖREN, VERSTEHEN, BEGREIFEN

[Gehört heißt nicht verstanden. Und wer verstanden hat, hat noch lange nicht begriffen.]

DER TYP, DEN DU NIE WIEDER EINLÄDST

[Mein Haus, Mein Auto, Mein Boot, Meine Frau, Mein Job, ...]

DENK DICH IN DIE LEBENSREALITÄT & DEN ALLTAG DEINER ZUHÖRER HINEIN

[Sonst wird das nichts.]

ERKENNE KONFLIKTE UND DENKE IN LÖSUNGEN

[Zuerst muss die Prinzessin entführt werden. Sonst macht der mutige Prinz ja keinen Sinn]

WHAT WOULD JESUS DO?

[Jesus und die Gleichnisse]

WENN ES UM STORYTELLING GEHT. BIBEL.

[#isso]

DENK IMMER AN DIE KETCHUP-FLASCHE

[Denn oft geht es nicht um den Inhalt, sondern um das richtige Format]

SEI MUTIG UND TRIFF KLARE AUSSAGEN

[Positioniere dich, zeige Haltung und beweise Rückgrat]

>> LASS UNS IN KONTAKT BLEIBEN

danieljohn.riedl@googlemail.com
0173.7223344

www.daniel-john-riedl.de | www.diegeschichtezaehlt.com | www.liveworship.de | www.veraenderedeinestadt.com

FACEBOOK: Daniel John Riedl | Die Geschichte zählt | LIVEWORSHIP | Verändere deine Stadt

INSTAGRAM: runner_DJ | diegeschichtezaehlt | liveworship_official | veraenderedeinestadt