

TF 4 • Live-Videostreaming – kreativ, rechtlich, inhaltlich

Viktor Fröse Videoregisseur, Talentwerk

1. Botschaft als Grundlage

Die Botschaft kennen.

Medium als Transportmittel, nicht als Selbstzweck!

Medium dient der Botschaft.

2. Raum

Stream wie Fenster zur Gemeinde

Hintergrund, Licht, Farben, Deko

**Der Zuschauer schließt schnell von der Raumwirkung
auf die Qualität der Botschaft zurück**

3. Technik Livestream

Streaming box vs Computer mit Videokarte

Streaming Server

Youtube/Facebook vs bezahlter Plattformen (Ablenkung vs Abholer)

5. Rechte

Urheberrecht beachten

Personenrecht

Sendelizenz

→ Medienanwalt mit der Persönlichen Situation kontaktieren

6. Schnitt Gestaltung

In die Rolle des Zuschauers versetzen

Totalen um Publikum in den Raum mitzunehmen

Naheinstellungen, wenn es persönlich wird

Inhalt bestimmt den Schnitt